

Shop-Implementierung als White-Label zum Selfbranding

Einmalige Kosten: 15 000 €

Das White-Label-Template liefert das Grundgerüst einer Website mit Header, Footer, verschiedenen Startseiten für Neu- und Bestandskun:innen, Menüleiste und integrierter Newsletterfunktion.

Neos Shop 2.0

Fertigstellung bis voraussichtlich Oktober 2023

Kosten ab April 23:
500€ pro Monat

Features & Vorteile

- Optimiertes Responsive Design, Fokus auf mobile Endgeräte und an das mobile Endgerät angepasste Ergonomie
- Facelift & modernes, gestalterisches Update
- Erhöhung der Gestaltungsmöglichkeiten auf den Contentseiten des Shops

Reduzierung von stornierten Bestellungen und stornierten Artikeln durch Warenkorbfunktion wie z.B. Tauschfunktion, Artikelvorschläge etc.

- Google Indizierung
- Optimierung von Performance/Ladegeschwindigkeiten
- Viele weitere neue Features, siehe Präsentation und Wunschliste

Neos App

Fertigstellung bis voraussichtlich Dezember 2023

Kosten optional ab Dezember 23:
ca. 150€ pro Monat

Features & Vorteile

- Content Management durch Neos, d.h. nur ein Content Management System für Shop und App, geringerer zusätzlicher Pflegeaufwand
- Einfache Anpassbarkeit an eigene CI aus dem Neos heraus
- Gleiche Anlaufstelle für den Support wie für den Neos Shop, keine zusätzlichen Ansprechpartner:innen nötig
- Kein einmaliger Einstiegsbetrag
- Gängige App-Features wie z.B. Versenden von Push-Benachrichtigungen
- Dauerhafte Positionierung des eigenen Shops auf den mobilen Endgeräten von Kund:innen
- Käufe über App sind getrackt und damit auswertbar

Rezeptdatenbank

Fertigstellung bis voraussichtlich Dezember 2023

Kosten optional ab Fertigstellung:
ca. 250€ pro Monat

Features & Vorteile

- Erweiterung des Geschäftsmodells
- Einbindung auf verschiedenen Ebenen des Shops (Artikel, Warenkorb, etc.)
- Automatisierte Verfügbarkeitsprüfung der Einzelbestandteile des Rezepts
- Individualisierbarkeit der Rezeptbestandteile durch die Kund:innen
- Skalierbarkeit der Rezepte durch die Kund:innen
- Steigerung der Warenkörbe durch Cross-Selling sowie Reduzierung von stornierten Bestellungen und stornierten Artikeln
- Menüpunkt im Shop der sich laufend selbst aktualisiert und keinen zusätzlich produzierten Content benötigt

Shop-Implementierung als White-Label zum Selfbranding

Inhalt:

Das White-Label-Template liefert das Grundgerüst einer Website mit **Header, Footer, verschiedenen Startseiten für Neu- und Bestandskunden, Menüleiste und Hintergrundmotiv.**

Im Header ist es möglich, das Logo, Icons und Designelemente zu platzieren. Im Footer sind Social-Media-Buttons, Designelemente, Newsletteranmeldung und Menüpunkte platzierbar. Ein Favicon kann erstellt werden. Im Seitenmenü der Website können **Menüpunkte, Footer-Container, Shop-Container und Seiten-Container** angelegt werden.

Im **Shop-Container** sind Elemente untergebracht, die mit dem Shop-System verbunden sind:

- Warenkorb
- Profilseite
- Danke-Seite
- Datumsauswahlseite
- Login-Seite
- Standard Shop-Seite (hier können theoretisch Shopseiten mit Inhaltsseiten verknüpft werden)
- Selbstgestaltete Shopseite

Die „Selbstgestaltete Shopseite“ ist veränderbar; hier können z.B. Danke-Seiten oder eine 404-Seite untergebracht werden.

Im **Seiten-Container** können selbstgestaltete Seiten erstellt werden. Hierbei ist es möglich, folgende Inhaltselemente als Zwei-/Drei-/Vierspalter zu platzieren. Seiten können aktiv oder inaktiv gestellt werden, hierbei ist auch eine Terminierung, auch die einzelner Inhaltselemente möglich:

Teaser: Sie zeigen eine austauschbare Fläche mit Text (eine Schriftart) und Verlinkungsmöglichkeit im Text, daneben (mobil: darunter) ein Bild. Mehrere Teaser können automatisch wechselnd eingestellt werden. Zum Teaser gehört ein ausblendbarer Bereich für bis zu drei „Call to action-Buttons“, die analog zu den Buttons (s.u.) gestaltet werden können, aber plakativer wirken und ideal z.B. für „Freunde werben“, „Jetzt Kunde werden“ genutzt werden können. Teaser sind praktisch für saisonal wechselnde Angebote wie z.B. die Tour de Kaas, auf Neukunden-Seiten als Info-Pool oder als Verweis auf Hof-Bereiche. Man kann auf Shopseiten oder auch auf Content-Seiten verlinken.

Ticker: Sie werden über eine ID mit Artikeln verknüpft, die im PCG in der Menüpflege angelegt werden. Die Anzahl der Tickerelemente ist wählbar, außerdem der Wechsel in Sekunden. Ideal für „Angebot der Woche“, „Angebot des Monats“, „Zutaten für das Rezept“.

Slider: Beliebig viele Bilder mit darunterstehendem Text werden platziert und können mit Pfeil nach rechts oder links wie bei einer Dia-Show betrachtet werden.

Kachelsammlungen: Kacheln sind quadratische Elemente mit Bild und verlinkbarem Text. Der Bildausschnitt kann zugeschnitten werden. Sie können auf Shopseiten oder Content-Seiten verlinkt werden.

Icon mit Text: Sie kombinieren ein Bild, das optional gerundet werden kann mit verlinkbarem Text. Es sind drei Textfarben möglich: Schwarz, weiß, Markenfarbe. Ideal für Vorstellung der Mitarbeiter oder eine erklärende Reihe: „So geht’s“

Text: Er kann fett, kursiv und unterstrichen formatiert werden und mit Link versehen werden. Die Farben lassen sich anhand der hinterlegten Markenfarben auswählen.

Bild: Ein Bild kann platziert und mit Text versehen werden. Das Bild kann auf verschiedene Formate skaliert werden, Ausschnitte können gewählt werden.

Bewegtes Bild im Hintergrund: Das Bild wird beim Scrollen im Hintergrund bewegt. Die Höhe des Bildes kann ausgewählt werden.

Button: Runde und eckige Buttons mit Text. Die Buttons sind in den vorgegeben Markenfarben möglich. Es ist nur eine Schrift möglich. Die Buttons sind verlinkbar.

Youtube-Video: per ID ist das Einbetten von Youtube-Videos, idealerweise bei eigenem Kanal möglich.

Trennlinie: Sie kann als Trenner zwischen einzelnen Abschnitten (Sektionen) eingesetzt und individuell gestaltet werden.

Aufklappbarer Text: Hier kann Text platziert werden, der zunächst versteckt werden soll und erst dann sichtbar wird, wenn der Leser weiterlesen mag. Ideal bei längeren Texten.

Akkordeon: Hier können verschiedene Themenpunkte aufgelistet werden, die per Pfeil nach unten weitere Informationen zeigen. Per Pfeil nach oben reduziert sich das Ganze wieder auf den Themenpunkt. Ideal für Datenrichtlinien, Bestellvorgang, FAQs etc.

Formular: Es gibt verschiedene Bausteine, die das Erstellen eines komfortablen Formulars ermöglichen, z.B. für Neukunden / Kundenwerbung / Büroisten...

Die Inhaltselemente wurden von uns für eine Website mit einer Kombination aus Shop- und Inhalts-Bereich entwickelt und zugeschnitten und können weitgehend miteinander kombiniert werden; sinnvolle

Beschränkungen gibt es dort, wo das Erscheinungsbild (mobil / Desktop) leiden würde.

SEO: Bestandteil des Templates ist außerdem ein umfangreiches SEOPaket mit Meta-Tags, Canonical-Links, OpenGraph, Twitterkarte und XML-Sitemap.

Selfbranding:

Individuelle Icons, das Logo, Designelemente, mögliche Schriftfarben, Schriftarten und Schriftgrößen, Farben für das Menü, die Textfelder von Kacheln, Slider und Buttons sowie die Art und Farbe der Trennlinie sind abhängig vom individuellen Design / CI und sollten im Vorfeld abgestimmt werden. Für aufwändige Änderungen sind ggf. Zusatzkosten notwendig. Es ist ratsam, sich auf wenige Farben/Formen/Schriftgrößen zu beschränken, um jederzeit ein klares und konformes Design zu gewährleisten.

Bei Bedarf kann auf bereits vorhandene, allgemeingültige Inhalte wie Texte und Fotos einer Mediensammlung zurückgegriffen werden.

Vorteile des Templates mit Neos / CMS:

Nach jahrelanger Praxis mit Neos CMS in Verknüpfung mit dem Shop/PCG sind wir von der Benutzerfreundlichkeit des CMS begeistert: Es ist nach kurzer Einarbeitungszeit einfach und logisch zu bedienen, das Erstellen von Inhalten macht Spaß! Inhalte können sehr einfach erstellt und gepflegt werden.

Dabei ist besonders der „WYSIWYG“-Editor (What you see is what you get) hilfreich: Man sieht sofort, wie die Inhalte wirken und muss sich keine Gedanken machen, wie die Elemente durch das CMS ausgegeben werden. Das erspart aufwändiges Probieren und Testen von Einstellungen, Formatierungen, Textlängen, Bildgrößen und Ausschnitten während der Erstellung neuer Seiten.

Ideal ist auch die Möglichkeit des „Responsive Previews“: Es lässt sich durch Verkleinerung des Browserfensters sehr einfach testen, wie die Seiten auf mobilen Endgeräten wie Tablets oder Smartphones aussehen. Das Neos CMS im Template bietet bereits die Verknüpfung mit dem Shop-System. Das Shop-Menü ist fest integriert; auf diese Weise ist der Kunde SOFORT im Shop, kann sofort einkaufen, parallel bei Bedarf Inhalte studieren und verliert nie die Orientierung. Durchlaufende Ticker mit Artikeln aus dem Sortiment sind rasch erstellt und eingebaut. Ein extra „Shop-Button“ erübrigt sich völlig.

Die völlige Unabhängigkeit von einem dauerhaft zuständigen Webdesigner, der bei jedem Änderungswunsch kontaktiert werden muss, spart Zeit und Kosten.